

## FISA: COCOON

20190358  
September 2019

Peter Klok  
Koen De Vos



### Over het onderzoek

Online onderzoek uitgevoerd door onderzoeksbureau iVOX in opdracht van FISA tussen 14 augustus 2019 en 4 september 2019 bij 1000 Belgen representatief op taal, geslacht, leeftijd en diploma. De maximale foutenmarge bij 1000 Belgen bedraagt 3,02%.

### Key conclusions

- Inrichting van het interieur is belangrijk voor de Belg
- Mijn interieur, een kleine wereld in verandering
- Toon me je interieur en ik zeg je wie je bent
- Een sobere woning, met functionele meubels, en toch past alles bij mekaar
- Weinig impulsaankopen bij meubels, maar toch veel ongebruikt interieur
- De Belg winkelt graag voor meubels, maar steekt ze niet graag zelf in mekaar
- Liever verf dan behangpapier
- Meubels mogen gerust tweedehands zijn voor de Belg

## Inrichting van het interieur is belangrijk voor de Belg

**8 op de 10 Belgen noemen de inrichting van hun interieur belangrijk. 4 op de 10 zeggen bovendien dat ze hier erg mee bezig zijn. Dit mag niet verwonderen, aangezien 9 op de 10 Belgen zeggen dat hun interieur ervoor zorgt dat ze zich goed voelen in hun woning. Een kwart van de Belgen zegt echter wel dat ze vaak ontevreden zijn over de inrichting van hun interieur.**

- 8 op de 10 Belgen (81%) geven aan dat de inrichting van hun interieur voor hen belangrijk is. 2 op de 10 (22%) noemen dit zelfs heel belangrijk.
  - Franstaligen noemen de inrichting van hun interieur vaker belangrijk dan Nederlandstaligen (NL: 77%, FR: 86%). Vrouwen geven dit ook vaker aan dan mannen (M: 77%, V: 85%).
- Bovendien geven 4 op de 10 Belgen (39%) aan dat ze erg bezig zijn met hun interieur. 3 op de 10 (31%) zeggen dan weer dat ze niet echt bezig zijn met hun interieur.
  - Vrouwen geven vaker aan dan mannen dat ze erg bezig zijn met hun interieur (M: 32%, V: 46%).
  - Mensen die samenwonend/getrouwd zijn, zeggen vaker dan alleenstaanden dat ze erg bezig zijn met hun interieur (Samenwonen/getrouwd: 42%, Alleenstaand: 35%).
- Maar liefst 9 op de 10 Belgen (92%) geven aan dat hun interieur ervoor zorgt dat ze zich goed voelen in hun woning.
  - Hierbij is geen verschil te zien op basis van taalkeuze of geslacht. De 55-plussers zeggen dit wel nóg vaker dan de jongere leeftijdsgroepen ( $\leq 34$ : 90%, 35-54: 90%, 55+: 95%).
  - Ook bij woningeigenaars (94%) ligt dit hoger dan bij huurders (87%).
- Toch is een kwart van de Belgen (24%) vaak ontevreden over de inrichting van hun interieur. 7 op de 10 Belgen (68%) zeggen dat dit niet het geval is.
  - Franstaligen (NL: 16%, FR: 34%), vrouwen (M: 19%, V: 28%) en jongeren ( $\leq 34$ : 32%, 35-54: 22%, 55+: 19%) zeggen vaker ontevreden te zijn over hun interieur.

## Mijn interieur, een kleine wereld in verandering

*Alle Belgen kopen naar eigen zeggen wel een iets nieuws voor hun interieur, driekwart van de Belgen zelfs jaarlijks. Ook het herschikken van hun interieur doen 9 op de 10 Belgen wel eens, maar dan in de helft van de gevallen minder dan jaarlijks. Voor veranderingen aan hun interieur hebben de meeste Belgen geen nood aan professionele hulp. 6 op de 10 zeggen dat ze alles liefst allemaal zelf doen.*

- Vrijwel alle Belgen (98%) geven aan dat ze wel eens iets nieuws kopen voor hun interieur. 13% zegt dit zelfs maandelijks of vaker te doen. 4 op de 10 (37%) doen dit enkele keren per jaar, 2 op de 10 (22%) jaarlijks, en een kwart (26%) minder dan jaarlijks.
  - Franstaligen zeggen dubbel zo vaak als Nederlandstaligen dat ze maandelijks of vaker iets nieuws kopen voor hun interieur (NL: 8%, FR: 19%).
  - De jongeren zeggen vaker dan de oudere leeftijdsgroepen dat ze maandelijks of vaker iets nieuws kopen voor hun interieur ( $\leq 34$ : 25%, 35-54: 10%, 55+: 6%).
- Ook zonder iets nieuws te kopen, kan het interieur veranderen. 9 op de 10 Belgen (89%) zeggen dat ze hun interieur wel eens herschikken. Zo'n 6% doet dit zelfs maandelijks of vaker. 16% zegt dit enkele keren per jaar te doen, en 2 op de 10 (18%) jaarlijks. De helft van de Belgen (49%) doet dit naar eigen zeggen minder dan jaarlijks.
  - Weinig verwonderlijk zeggen degenen die de inrichting van hun interieur niet belangrijk noemen veel vaker dat ze nooit hun interieur herschikken (Belangrijk: 7%, Niet belangrijk: 27%).
  - Mensen met inwonende kinderen zeggen vaker dat ze hun interieur wel eens herschikken dan mensen zonder inwonende kinderen (Zonder: 87%, Met: 93%).
- Meer dan 6 op de 10 Belgen (63%) geven aan dat ze deze veranderingen aan hun interieur liefst allemaal zelf doen. Zo'n 16% van de Belgen zeggen anderzijds dat ze voor veranderingen aan hun interieur liefst professionele hulp inroepen.
  - Franstaligen zeggen vaker dan Nederlandstaligen dan ze liefst beroep doen op professionele hulp (NL: 26%, FR: 20%).

## Toon me je interieur en ik zeg je wie je bent

***Voor 7 op de 10 Belgen is hun interieur een afspiegeling van zichzelf. 9 op de 10 Belgen zeggen dan ook hun interieur te personaliseren. De helft van de Belgen gebruikt hiervoor foto's. 4 op de 10 zegt hun favoriete kleuren te gebruiken en evenveel Belgen zegt souvenirs (van hun reizen) te gebruiken.***

- 7 op de 10 Belgen (71%) noemen hun interieur een afspiegeling van zichzelf.
  - Franstaligen zeggen dit vaker dan Nederlandstaligen (NL: 67%, FR: 76%).
- 8 op de 10 Belgen (81%) zeggen dan ook voor hun interieur voor kleuren te kiezen die ze zelf graag zien. Amper 6% zegt voor hun interieur te kiezen voor kleuren die modieus zijn.
- De belangrijkste manier hoe de Belgen zeggen hun interieur te personaliseren, is foto's ophangen. Meer dan de helft van de Belgen (56%) zegt dit te doen. 4 op de 10 (39%) zeggen dan ze dit doen met hun favoriete kleuren, en een even groot aantal (38%) gebruikt hiervoor souvenirs (van hun reizen). 13% van de Belgen beweert hun interieur niet te personaliseren.
  - Vrouwen zeggen vaker dan mannen dat ze hun interieur personaliseren met hun favoriete kleuren (M: 35%, V: 42%) en met souvenirs (M: 32%, V: 45%). Mannen zeggen dan weer vaker dat ze hun interieur niet personaliseren (M: 16%, V: 11%).
  - Nederlandstaligen geven vaker aan dat ze foto's ophangen (NL: 60%, FR: 51%), Franstaligen vaker dat ze hun favoriete kleuren gebruiken (NL: 35%, FR: 43%).
  - Huurders en inwonenden zeggen vaker dan eigenaars dat ze hun interieur niet personaliseren (Eigenaar: 10%, Huurder: 20%, Inwonend: 19%).

## Een sobere woning, met functionele meubels, en toch past alles bij mekaar

**Voor 4 op de 10 Belgen mag hun woning strak en sober zijn, met witte muren en strakke objecten. Meubels moeten daarentegen voor minder Belgen mooi zijn, en voor meer dan de helft vooral functioneel en met veel opslagruimte. Desondanks zeggen 6 op de 10 Belgen dat al hun interieur perfect bij mekaar past.**

- 4 op de 10 Belgen (43%) zeggen vooral te houden van een strakke, sobere woning met het liefst witte muren, strakke objecten... 3 op de 10 (28%) zeggen dan weer dat ze houden van een woning met een levendig kleurenpalet, gekleurde meubels, muren...
- Wat verdere stijl betreft, zeggen 4 op de 10 Belgen (42%) dat ze een modern interieur verkiezen. Daarentegen zeggen 3 op de 10 Belgen (28%) dat ze een klassiek/landelijk interieur verkiezen.
  - 55-plussers zeggen vaker dan de jongere leeftijdsgroepen dat ze een klassiek/landelijk interieur verkiezen ( $\leq 34$ : 20%, 35-54: 26%, 55+: 37%).
- Meubels moeten voor meer dan de helft van de Belgen (56%) vooral functioneel zijn. Evenveel Belgen (54%) geven aan dat hun meubels vooral veel opslagruimte moeten hebben. Aan de andere kant zegt een kwart van de Belgen dat hun meubels vooral mooi bij de rest van het interieur moeten passen. 1 op de 5 (19%) geeft bovendien aan dat hun interieur vooral mooi moet zijn.
  - Franstaligen zeggen vaker dan Nederlandstaligen dat hun meubels vooral veel opslagruimte moeten hebben (NL: 51%, FR: 58%), terwijl Nederlandstaligen weer net vaker zeggen dat hun meubels vooral mooi bij de rest van het interieur moeten passen (NL: 26%, FR: 20%).
- Toch beweren meer dan 6 op de 10 Belgen (63%) dat al hun interieur perfect bij mekaar past. 3 op de 10 (31) gaan hier niet mee akkoord.
  - Nederlandstaligen zeggen vaker dan Franstaligen dat al hun interieur perfect bij mekaar past (NL: 66%, FR: 59%). Mannen zeggen dit ook vaker dan vrouwen (M: 68%, V: 58%).

- Mensen voor wie de inrichting van hun interieur belangrijk is, zeggen dit veel vaker dan degenen voor wie het interieur niet belangrijk is (Belangrijk: 68%, Niet belangrijk: 41%).

## Weinig impulsaankopen bij meubels, maar toch veel ongebruikt interieur

*7 op de 10 Belgen zeggen dat ze enkel meubels kopen die ze echt nodig hebben. Evenveel Belgen zeggen nooit spullen te kopen voor hun woning waarvoor ze dan geen geschikte plaats vinden. Toch geven 4 op de 10 Belgen aan dat ze heel wat heel wat interieurspullen hebben staan die ze niet echt meer gebruiken en gewoon opgeborgen zijn.*

- Volgens 3 op de 10 Belgen (28%) is hun interieur over het algemeen vrij wanordelijk. 7 op de 10 Belgen (68%) vinden dit niet het geval.
  - Franstaligen noemen hun interieur vaker wanordelijk dan Nederlandstaligen (NL: 23%, FR: 35%).
  - 55-plusser zeggen minder vaak dan de jongere leeftijdsgroepen dat hun interieur wanordelijk is ( $\leq 34$ : 33%, 35-54: 30%, 55+: 22%).
- 7 op de 10 Belgen (72%) beweren dat ze enkel meubels kopen die ze ook echt nodig hebben. Anderzijds zegt zo'n 14% dat ze zich wel eens laten verleiden tot het kopen van meubels die ze mooi vinden maar die ze niet echt nodig hebben.
  - Vrouwen zeggen vaker dan mannen dat ze wel eens meubels kopen die ze niet echt nodig hebben (M: 10%, V: 17%).
- Een kwart van de Belgen (24%) geeft toe wel eens spullen te kopen voor in hun woning waarvoor ze dan geen geschikte plaats vinden. 7 op de 10 (72%) zegt dit nooit te doen.
  - Franstaligen doen dit naar eigen zeggen vaker dan Nederlandstaligen (NL: 18%, FR: 31%).
- 4 op de 10 Belgen (38%) geven dan ook aan dat ze heel wat interieurspullen hebben staan die ze niet echt meer gebruiken en gewoon opgeborgen zijn (op zolder, in de kelder...)
  - Franstaligen zeggen dit vaker dan Nederlandstaligen (NL: 33%, FR: 43%). Lager opgeleiden zeggen dit ook vaker dan hoger opgeleiden (Laag: 40%, Hoog: 33%).
- 2 op de 3 Belgen (64%) hebben niet graag dat er te veel spulletjes in hun huis staan. Omgekeerd zegt zo'n 15% van de Belgen dat ze liever hebben dat hun kamers lekker vol staan.



## De Belg winkelt graag voor meubels, maar steekt ze niet graag zelf in mekaar

*De helft van de Belgen zegt inspiratie voor hun interieur te halen bij folders/catalogussen. Internet is een andere grote bron van inspiratie. Er zijn hier duidelijke verschillen te zien tussen de leeftijdsgroepen. Meubels gaan kopen, doen 6 op de 10 Belgen wel graag. Ze in mekaar steken is echt slechts voor 3 op de 10 een aangename bezigheid. Een alternatief hiervoor kunnen unieke designspullen zijn. 2 op de 10 Belgen zeggen hier wel eens naar op zoek te gaan.*

- Inspiratie voor de decoratie van hun interieur komt voor de Belgen van verschillende kanalen. Het belangrijkste is folders/catalogussen, de helft van de Belgen (48%) zegt hieruit inspiratie te halen. 4 op de 10 Belgen (41%) zetten showrooms van interieurwinkels in hun top 3. Dit wordt gevolgd door internet (38%) en de woningen van vrienden/familie (23%). 8% zegt dan weer inspiratie te halen van beurzen.
  - Nederlandstaligen zeggen vaker inspiratie te halen via showrooms (NL: 49%, FR: 31%) en op sociale media (NL: 22%, FR: 13%). Franstaligen dan weer vaker op internet (NL: 35%, FR: 42%).
  - Mannen doen naar eigen zeggen vaker inspiratie op internet (M: 41%, V: 35%) en beurzen (M: 10%, V: 6%), vrouwen dan weer veel vaker op sociale media (M: 11%, V: 25%).
  - 55-plussers vinden vaker inspiratie in folders/catalogussen (≤34: 39%, 35-54: 46%, 55+: 56%), maar veel minder op sociale media (≤34: 31%, 35-54: 16%, 55+: 9%).
  - De oudere leeftijdsgroepen gaan veel vaker dan de jongeren naar showrooms van interieurwinkels (≤34: 27%, 35-54: 43%, 55+: 50%). De jongere leeftijdsgroepen zoeken dan weer vaker dan de 55-plussers naar inspiratie op internet (≤34: 42%, 35-54: 43%, 55+: 29%).

- Wanneer ze dan inspiratie hebben, moeten de meubels natuurlijk nog gekocht worden. 6 op de 10 Belgen (59%) winkelen naar eigen zeggen graag in meubel- of interieurwinkels. 1 op de 3 (36%) zeggen dit niet graag te doen.
  - Vrouwen zeggen veel vaker dan mannen graag in meubel- of interieurwinkels te winkelen (M: 52%, V: 66%).
- 2 op de 10 Belgen gaan naar eigen zeggen geregeld op zoek naar unieke designspullen.
  - Franstaligen zeggen dit vaker te doen dan Nederlandstaligen (NL: 15%, FR: 25%). 55-plussers doen dit naar eigen zeggen minder vaak dan de jongere leeftijdsgroepen ( $\leq 34$ : 23%, 35-54: 22%, 55+: 14%).
- Slechts 3 op de 10 Belgen (31%) zeggen het leuk te vinden om zelf hun interieurspullen in mekaar te knutselen. Voor 6 op de 10 (62%) is dit niet het geval.
  - De jongeren zijn de enige leeftijdsgroep waar minstens 4 op de 10 zeggen dit leuk te vinden ( $\leq 34$ : 40%, 35-54: 28%, 55+: 27%).

## Liever verf dan behangpapier

**6 op de 10 Belgen zeggen dat ze voor hun muren verf verkiezen, tegenover 16% die zeggen behangpapier te verkiezen. Deze laatste groep zijn vooral ouderen. 1 op de 6 zegt amper minder dan een jaar geleden laatst geverfd of behangen te hebben, Minder dan 1 op de 10 zegt dit nog nooit te hebben gedaan. Los daarvan verkiezen 6 op de 10 Belgen lichte kleuren voor hun interieur.**

- 6 op de 10 Belgen (63%) zeggen dat ze verkiezen om hun muren te verven. Zo'n 16% zegt anderzijds dat ze behangpapier verkiezen voor hun muren.
  - Hoe ouder, hoe vaker men zegt toch behangpapier te verkiezen ( $\leq 34$ : 9%, 35-54: 15%, 55+: 22%).
- 1 op de 6 Belgen (17%) zeggen dat ze hun muren minder dan een jaar geleden nog geverfd of behangen hebben. Voor 2 op de 10 (20%) was dit 1 tot 2 jaar geleden, voor een kwart (27%) 3 tot 5 jaar, voor nog eens 2 op de 10 (18%) 6 tot 10 jaar geleden, en voor zo'n 7% meer dan 10 jaar geleden. 8% van de Belgen zegt dat hun muren nog altijd hun oorspronkelijke kleur hebben.
  - Huurders zeggen weinig verbazend vaker dat hun muren nog altijd hun oorspronkelijke kleur hebben (Eigenaar: 5%, Huurder: 18%, Inwonend: 3%).
- Wat kleur betreft, vertonen de Belgen een duidelijke voorkeur. 6 op de 10 (63%) zeggen dat ze liefst lichte kleuren hebben voor hun interieur. Slechts 1 op de 10 (10%) verkiest donkere kleuren voor hun interieur.
  - Vrouwen zeggen vaker dan mannen dat ze lichte kleuren verkiezen (M: 57%, V: 69%).

## Meubels mogen gerust tweedehands zijn voor de Belg

*De helft van de Belgen noemt tweedehandsinterieur net zo goed als nieuw interieur. 2 op de 3 kopen dit naar eigen zeggen dan ook wel eens. 1 op de 3 zeggen dan weer dat ze voor meubels gerust wat meer willen betalen, of zelfs dat ze alleen splinternieuw interieur kopen.*

- De helft van de Belgen (53%) geeft aan dat tweedehands interieur voor hen net zo goed is als nieuw gekocht interieur.
  - Franstaligen geven dit vaker aan dan Nederlandstaligen (NL: 49%, FR: 57%).
  - De jongere leeftijdsgroepen zeggen dit vaker dan de 55-plussers (≤34: 61%, 35-54: 54%, 55+: 44%).
- Het mag dan ook niet verbazen dat 2 op de 3 (65%) Belgen zeggen dat ze wel eens tweedehands interieur kopen. 6% zegt dat ze dit maandelijks of vaker doen. 16% doet dit naar eigen zeggen dan weer enkele keren per jaar, 13% jaarlijks en 3 op de 10 (29%) nooit.
  - Franstaligen zeggen vaker dan Nederlandstaligen dat ze wel eens iets tweedehands kopen voor hun interieur (NL: 61%, FR: 70%).
  - Hoe jonger, hoe vaker men aangeeft wel eens iets te tweedehands te kopen voor hun interieur (≤34: 79%, 35-54: 64%, 55+: 54%).
- 4 op de 10 Belgen (39%) geven aan dat hun meubels niet te veel moeten kosten. Een even groot aantal (35%) zegt bovendien gerust tweedehands interieur te willen kopen als ze zo geld besparen.
  - Franstaligen zeggen vaker dan Nederlandstaligen dat hun meubels niet te veel moeten kosten (NL: 36%, FR: 44%).
  - Vrouwen geven vaker aan dan mannen dat ze gerust tweedehands interieur willen kopen (M: 37%, V: 47%).
- Anderzijds zegt 1 op de 3 Belgen (35%) dat ze voor meubels gerust wat meer willen betalen. Verder zegt 1 op de 3 (32%) dat ze alleen splinternieuw interieur kopen, ook al kost dit hen wat meer.

- De jongeren zeggen minder vaak dan de oudere leeftijdsgroepen dat ze alleen splinternieuw interieur kopen ( $\leq 34$ : 23%, 35-54: 33%, 55+: 39%).